



## Fiche d'identité des EGC

Nombre d'Ecoles EGC	28 Campus
Effectif Etudiants (total)	3000
Diplômés	16 000
Concours	2000 candidats, 1000 inscrits
Professionalisation & insertion	17 EGC pratiquent l'alternance (2ème et/ou 3ème année) (Angoulême, Bayonne, Chalon-sur-Saône, Chambéry, La Roche-sur-Yon, Le Mans, Lille, Montauban, Nevers, Orléans, Rodez, St Lô, St Germain en Laye, Sens, Tarbes, Valence, Vesoul) 90% des diplômés trouvent un emploi en moins de 6 mois
International	2 mois de séjour obligatoire en entreprise (ou session universitaire)
Diplôme/Reconnaissance	Titre certifié, inscrit au RNCP de niveau II de « Responsable en marketing, commercialisation et gestion »
Visa du Ministère	11 EGC ont le Visa du Ministère
Equipe pédagogique	100 professeurs permanents 700 intervenants vacataires 90 personnels administratifs
<b>Dates-clés</b>	
1976	Date de création de la 1 <sup>ère</sup> EGC (cursus de 2 ans)
1987-1990	Mise aux normes de l'ensemble des formations sur 3 ans
1991	Dépôt des statuts de l'association du Réseau des EGC
2004	Lancement du 1 <sup>er</sup> concours commun
2006	Inscription du Titre au Répertoire National des Certifications Professionnelles, à niveau II « Responsable en marketing, commercialisation et gestion »
2007	Les EGC obtiennent le label <i>BACHELOR professionnel des CCI</i>
2007-2010	Les EGC se régionalisent : 2009 : EGC Bourgogne (Chalon-sur-Saône, Nevers, Sens) 2009 : EGC Franche-Comté (Besançon, Montbéliard, Vesoul) 2010 : EGC Midi-Pyrénées (Montauban, Rodez, Tarbes)
2011	Les EGC intègrent le portail Admission Post Bac qui régit les inscriptions des jeunes en 1 <sup>ère</sup> année après le baccalauréat.
31 Mars 2012	1 <sup>er</sup> Concours bachelor EGC 2012

(Décembre 2011)