



.....Communiqué de Presse.....Communiqué de Presse.....Communiqué de Presse.....

Paris, 4 janvier 2011

Concours d'entrée dans les Ecoles de Gestion et de Commerce : Nouveauté 2011 : inscription en ligne sur le site Bachelor EGC

Les élèves de Terminale et les étudiants qui veulent effectuer un cursus commercial en 3 ans peuvent désormais s'inscrire en ligne au concours d'entrée dans les EGC (Ecoles de Gestion et de Commerce). Il leur suffit d'aller sur le site : www.bachelor-egc.fr

La possibilité de s'inscrire en ligne au concours confirme la volonté d'ouverture et de diversification du recrutement des EGC, gérées par les Chambres de Commerce et d'Industrie.

Rappelons que les EGC, en tant qu'Ecoles de commerce, ne figurent pas sur le site admission-postbac.

Le concours EGC est le premier en France pour accéder à un cursus commercial en 3 ans : 1400 places sont ouvertes par les 32 campus qui sont répartis sur le territoire national. Quant aux frais d'inscription au concours (75 €), ils sont gratuits pour les boursiers.

Accessible à tous !

Le concours est une banque d'épreuves écrites et orales qui donne accès à une formation de 3 ans dans une Ecole de Gestion et de Commerce. En fin de parcours, le diplôme délivré est un Bac +3 visé, pour 13 EGC, par le Ministère de l'Enseignement Supérieur. Le cursus débouche également sur un Titre national de Niveau II inscrit au RNCP « *responsable en marketing, commercialisation et gestion* ». La formation est labellisée *BACHELOR Professionnel des CCI*.

L'entrée en 1^{ère} année est ouverte à tous les candidats français ou étrangers, élèves de terminale ou étudiants en 1^{ère} année. L'entrée en 2^{ème} année est ouverte aux candidats français ou étrangers qui ont réussi les épreuves du 1^{er} cycle des universités, ainsi qu'aux titulaires d'un DUT, d'un BTS ou d'un titre professionnel de niveau III.

Insertion professionnelle rapide

En fin de cursus, 45% des diplômés continuent des études supérieures et 55% décident de travailler. Dans ce cas, l'insertion professionnelle est rapide et réussie : 90% sont recrutés dans les 6 mois de l'obtention du diplôme, et le salaire brut moyen s'établit à 23 000 € par an.

Contact - Presse

Agence MCM
Elodie AUPRETRE
04 91 31 47 37

e.aupretre@agence-mcm.com



Concours d'entrée dans les Ecoles de Gestion et de Commerce :
 1 concours - 32 centres d'examen - Clôture des inscriptions le 21 mars 2011
www.bachelor-egc.fr

| Centres d'examen | Téléphone |
|---|----------------------|
| EGC Agen | 05 53 77 24 40 |
| EGC Angoulême | 05 45 90 13 27 |
| EGC Bayonne | 05 59 46 58 58 |
| EGC Bourgogne - campus Chalon-sur-Saône | 03 85 42 36 46 |
| EGC Bourgogne - campus Nevers | 03 86 60 55 58 |
| EGC Bourgogne - campus Sens | 03 86 49 40 70 |
| EGC Bourg-en-Bresse | 04 74 32 13 00 |
| EGC Brive | 05 55 18 94 27 |
| EGC Cayenne | 05 94 29 96 80 |
| EGC Chambéry | 04 79 25 38 57 |
| EGC Charleville-Mézières | 03 24 56 62 61 |
| EGC Fort-de-France | 05 96 64 58 63 |
| EGC Franche-Comté - campus Besançon | 03 81 25 25 20 |
| EGC Franche-Comté - campus Montbéliard | 03 81 31 25 06 |
| EGC Franche-Comté - campus Vesoul | 03 84 96 71 19 |
| EGC La Réunion | 02 62 48 35 12 |
| EGC La Roche-sur-Yon | 02 51 47 70 80 |
| EGC Le Mans | 02 43 72 87 12 |
| EGC Lille | 03 28 53 00 00 |
| EGC Méditerranée - campus Avignon | 04 90 23 77 12 |
| EGC Méditerranée - campus Bastia | 04 95 30 00 00 |
| EGC Méditerranée - campus Marrakech | 212 (0)5 24 48 70 07 |
| EGC Méditerranée - campus Marseille | 04 91 82 79 99 |
| EGC Montauban | 05 63 21 71 00 |
| EGC Orléans | 02 38 77 89 00 |
| EGC Rodez | 05 65 75 56 86 |
| EGC Saint-Etienne | 04 77 49 24 50 |
| EGC Saint-Germain-en-Laye | 01 39 10 78 85 |
| EGC Saint-Lô | 02 33 77 43 50 |
| EGC Tarbes | 05 62 44 15 21 |
| EGC Valence | 04 75 75 87 28 |
| EGC Villefontaine | 04 74 95 24 20 |

Contact - Presse

Agence MCM
 Elodie AUPRETRE
 04 91 31 47 37
e.aupretre@agence-mcm.com



Concours d'entrée dans les Ecoles de Gestion et de Commerce :
5 épreuves le 26 mars 2011

| Epreuve | Durée | Nature | Evaluation du candidat |
|--|-------|-------------|---|
| Epreuve de logique et mémorisation (raisonnement logique, compréhension, expression) | 1h00 | Ecrit - QCM | Efficienc e intellectuelle abstraite Efficienc e intellectuelle pratique Efficienc e intellectuelle verbale Mémorisation |
| Anglais | 0h40 | Ecrit - QCM | Grammaire, vocabulaire, compréhension (niveau Terminale) |
| Epreuve en français (analyse, synthèse, rédaction) | 2h00 | Ecrit | Synthèse et commentaire personnel à rédiger sur un thème général (sans préparation) |
| Epreuve de motivation | 1h00 | Oral | Aptitude du candidat à s'adapter aux études commerciales, analyse de son profil. |

Contact - Presse

Agence MCM
 Elodie AUPRETRE
 04 91 31 47 37
e.aupretre@agence-mcm.com



Fiche d'identité des EGC (Janvier 2011)

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre d'Ecoles | 25 EGC (dont 4 EGC régionales : Méditerranée, Bourgogne, Franche-Comté, et Midi-Pyrénées) pour 34 campus |
| Effectif Etudiants (total) | 3000 |
| Anciens élèves | 16 000 |
| Concours | 2000 candidats, 1000 inscrits |
| Professionalisation & insertion | 17 EGC pratiquent l'alternance (2ème et/ou 3ème année) <i>(Angoulême, Avignon, Bastia, Bayonne, Chalon-sur-Saône, Chambéry, La Roche-sur-Yon, Le Mans, Lille, Nevers, Marseille, Orléans, St Etienne, St Lô, Sens, Valence, Vesoul)</i> 90% des diplômés trouvent un emploi en moins de 6 mois |
| International | 3 mois de séjour obligatoire en entreprise (ou session universitaire) |
| Diplôme/Reconnaissance | Titre certifié, inscrit au RNCP de niveau II de « Responsable en marketing, commercialisation et gestion » |
| Visa du Ministère | 13 EGC ont le Visa du Ministère |
| Equipe pédagogique | 100 professeurs permanents 700 intervenants vacataires 90 personnels administratifs |
| Dates-clés | |
| 1976 | Date de création de la 1 ^{ère} EGC (cursus de 2 ans) |
| 1987-1990 | Mise aux normes de l'ensemble des formations sur 3 ans |
| 1991 | Dépôt des statuts de l'association du Réseau des EGC |
| 2004 | Lancement du 1 ^{er} concours commun |
| 2006 | Inscription du Titre au Répertoire National des Certifications Professionnelles, à niveau II « Responsable en marketing, commercialisation et gestion » |
| 2007 | Les EGC obtiennent le label <i>BACHELOR professionnel des CCI</i> |
| 2007-2010 | Les EGC se régionalisent : 2007 : EGC Méditerranée (Avignon, Bastia, Marrakech, Marseille) 2009 : EGC Bourgogne (Chalon-sur-Saône, Nevers, Sens) 2009 : EGC Franche-Comté (Besançon, Montbéliard, Vesoul) 2010 : EGC Midi-Pyrénées (Montauban, Rodez, Tarbes) |