



.....Communiqué de Presse.....Communiqué de Presse.....Communiqué de Presse.....

Paris, 18 mars 2010

Enquête d'insertion diplômés BACHELOR EGC : Vie professionnelle et poursuite d'études : un doublet gagnant

Au mois de février 2010, le Réseau des EGC (Ecoles de Gestion et de Commerce) a mené une enquête d'insertion auprès de ses 730 diplômés 2009.

Avec un taux de retour de 86%, les résultats de cette enquête sont très significatifs.

Insertion rapide et forte proportion de CDI

Plus de la moitié des diplômés (57%) sont entrés dans la vie active après le BACHELOR EGC, résultat tout à fait conforme à la réalité de ce diplôme. L'insertion a été rapide (6 diplômés sur 7 juste à la sortie de l'école), et réussie (salaire annuel brut de 23 000 € par an). Et 2 diplômés sur 3 ont été recrutés en CDI, ce qui, dans le contexte économique actuel, constitue une proportion rassurante.

45 % des diplômés occupent une fonction d'attaché commercial (biens et services). 7,5% ont débuté en tant qu'assistant marketing. 20 % travaillent dans le commerce de détail et dans la distribution, 16% dans la finance, 13% dans les services, 12% dans l'industrie et 10% dans le commerce de gros.

Poursuites d'études en Management de niveau Master

Corollairement, dans la foulée du diplôme (*Responsable en marketing, commercialisation et gestion*, titre certifié niveau II inscrit au RNCP), 43 % des diplômés ont décidé de poursuivre leurs études supérieures. Ce pourcentage augmente sensiblement par rapport à l'an dernier (43% contre 34%).

Après leur cursus Bachelor EGC, de nombreux diplômés intègrent des ESC. Leur connaissance des langues, leur pratique de l'entreprise (stages + missions) et leur maîtrise des fondamentaux du management les préparent en effet à poursuivre avec succès des études supérieures en master. Les deux formations s'avèrent donc complémentaires.

Notons que les écoles du Réseau EGC ne rentrent pas dans la procédure d'admission post-bac, mais proposent des concours d'entrée allant pour certaines jusqu'en septembre 2010, ce qui en fait un réel atout.

Pour faire acte de candidature : www.bachelor-egc.fr.

Contact - Presse

Agence MCM

Marie-Laurence CONNAN

04 91 31 47 37

Contact@agence-mcm.com



Ecoles de Gestion et de Commerce (Fiche d'identité - Mars 2010)

Nombre d'Ecoles	30 campus
Effectif Etudiants (total)	3 000
Anciens élèves	14 300
Professionnalisation & insertion	7 EGC pratiquent l'alternance (2 ^{ème} et 3 ^{ème} année) (Angoulême, Bayonne, Avignon, St Lô, Vesoul, Valence) 93% des diplômés trouvent un emploi en moins de 6 mois
International	3 mois de séjour obligatoire en entreprise (ou session universitaire)
Diplôme/Reconnaissance	Titre certifié, inscrit au RNCP de niveau II de « Responsable en marketing, commercialisation et gestion »
Visa du Ministère	13 EGC ont le Visa du Ministère
Equipe pédagogique	100 professeurs permanents 700 intervenants vacataires 90 personnels administratifs
Dates-clés	
1976	Date de création de la 1 ^{ère} EGC (cursus de 2 ans)
1987-1990	Mise aux normes de l'ensemble des formations sur 3 ans
1991	Dépôt des statuts de l'association du Réseau des EGC
2004	Lancement du 1 ^{er} concours commun
2006	Inscription du Titre au RNCP, à niveau II « Responsable en marketing, commercialisation et gestion »
2007	Les EGC obtiennent le label <i>BACHELOR professionnel des CCI</i>

Contact - Presse

Agence MCM
 Marie-Laurence CONNAN
 04 91 31 47 37
Contact@agence-mcm.com